



PROJET IEC

Intelligence Entreprises Co circulaires

*Intégrer les logiques d'économie circulaire au sein de PME et TPE
par des processus de co-développement à impact positif*

REPÈRES

Thématiques investies

Eco-conception, économie collaborative, économie de fonctionnalité, design thinking

Ressources concernées

Flux et matières des entreprises, intelligence collective

Principaux partenaires

Appel d'Air Consultants, entreprises du Pays de Saint-Brieuc, La Matrice (du réseau des cantine numériques, situé à St Brieuc)

Public sensibilisé

460 personnes

BUDGET

Budget total : 54 239 €

Participation

Région Bretagne : 20 000 €

CONTEXTE

Le projet du réseau d'entreprises ADE (Association pour le développement économique) du Pays de Saint-Brieuc a eu pour objectif d'impulser et de tester l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité au sein d'un panel de PME et TPE, dans une logique d'ancrage territorial.

Le projet s'est développé volontairement sur un temps relativement court (six mois) à travers l'animation de trois ateliers de quatre heures, animé en intelligence collective. Ceux-ci visaient à :

- > Faire émerger les bénéfices directs pour les entreprises à s'engager dans le changement de paradigme vers une économie circulaire ;
- > Cerner et créer de nouvelles opportunités économiques ouvrant à de nouveaux marchés, repérer les freins et proposer des pistes de réflexion permettant d'identifier les marges à investir.

Suite aux ateliers, trois projets ont vu le jour : l'un concernant l'éco-conception de pinceaux, l'autre concernant les gobelets de machine à café, le dernier visant à la création d'un fab-lab matériaux inter-entreprises. Au-delà de ces 3 projets, le programme IEC a impulsé une dynamique : les participants continuent aujourd'hui leur cheminement et considèrent la question environnementale comme une opportunité créatrice de bénéfices mutuels et de sens.

OBJECTIFS

Encourager les entreprises participantes à développer leurs projets selon le principe de l'économie circulaire et à plus long terme, à transmettre cette expérience à d'autres entreprises.

Préparer les animateurs-facilitateurs de demain grâce à une formation à la méthodologie développée dans le cadre de ce projet, et essaimer sur les territoires et au sein des entreprises.

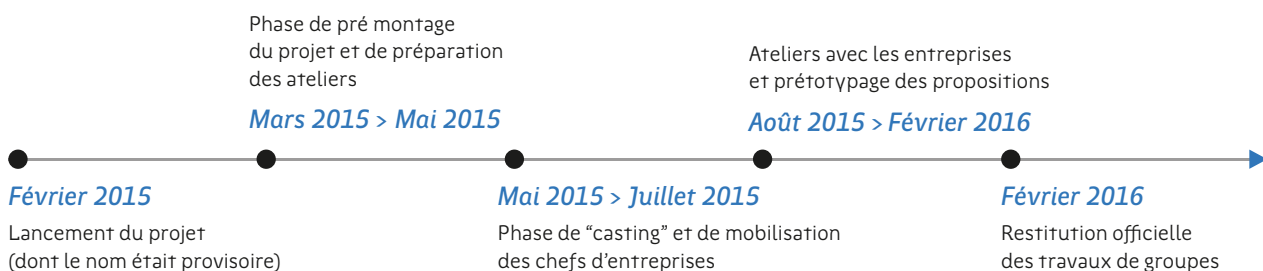
“ Très beau dynamisme
de ce groupe projet qui nous montre



*que la voie de l'innovation conduite en intelligence collective sur
un temps relativement court offre des changements importants
de pratiques dans les entreprises et les relations
partenariales sur un territoire. ”*

Thierry Burlot,
vice-président à l'environnement,
à la biodiversité et aux déchets

CHRONOLOGIE DU PROJET



Atelier de restitution des travaux de groupe
© Appeld'air Consultants



Prototypage d'un projet

BILAN DU PROJET

FACTEURS DE SUCCÈS

- > Savoir-faire en intelligence collective de l'équipe projet.
- > Réflexion alimentée par les échanges et expériences déjà menées par les entreprises : apport mutuel de solutions.
- > Émergence de nouveaux projets dans les entreprises et dépôt de brevet réalisé dans une logique de préservation des ressources et de développement de nouvelles activités.
- > Essaimage du projet exponentiel sur le territoire vers 45 structures locales.
- > Développement de relations interentreprises.
- > Animation du projet avec une méthode efficiente et reproductible (3 ateliers de 4 heures).

POINTS DE VIGILANCE

- > Suivi de projet porté par du bénévolat.

FOCUS

... sur le design thinking

L'animation du projet IEC a été réalisée selon le principe du design thinking, une approche de l'innovation et du management qui s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final. En designant des méthodes et des outils selon la même démarche qu'un designer, cette méthode doit permettre de décloisonner et d'impulser une dynamique permettant d'ouvrir les champs des possibles.

« Lorsque une entreprise s'intéresse à la question de l'intégration de l'environnement dans ses process, le pari est déjà quasiment gagné. C'est en cela que IEC puise tout son intérêt.

Basé sur une démarche innovante, ce projet a permis de créer un processus efficient et reproductible, en s'appuyant sur la création de projets concrets qui rendent tangibles l'économie circulaire auprès des PME et des TPE. »



Carine Ritan-Olivry,
consultante Appeld'air Consultants
et conceptrice du projet membre ADE

CONTACT

Région Bretagne
02 99 27 14 22
seres@bretagne.bzh

Réseau ADE
Jocelyne Cacciali
06 87 50 50 09
(Carine Ritan-Olivry)
ade-saintbrieuc@wanadoo.fr

